



PRESSEINFORMATION

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Herbstneuheiten – natürlich aus Holz!

Spielen beginnt mit Selecta Neue Spielzeug-Ideen auch für die Kleinsten – zum Sehen, Hören, Greifen und Spielen

Qualität und Holz: Diese gute Verbindung ist erneut die Messlatte, die Selecta auch an das aktuelle Neuheitenprogramm für den Herbst anlegt. Der Hersteller spielt damit dem Trend in die Hände. Denn trotz – oder gerade wegen – der allgemeinen wirtschaftlichen Verunsicherung greift der Verbraucher zu Bewährtem in gekonnter Ausführung. Dies gilt vor allem auch für Eltern, die bei der Wahl des "ersten" Spielzeugs für den Nachwuchs ein ganz besonderes Augenmerk auf gute Verarbeitung und pädagogisch sinnvolle Machart legen. Traditionelle Marken wie Selecta, die seit nunmehr über 40 Jahren für "gutes Spielzeug" steht, haben hier zweifelsfrei einen Vorteil. Vor allem dann, wenn es ihnen immer wieder gelingt, die guten Werte ihrer Vergangenheit stets mit neuen Ideen zu beleben. Man sieht den aktuellen Selecta-Herbstneuheiten an, wie sehr der Holz-Spezialist aus dem oberbayerischen Edling die damit verbundene Philosophie lebt. Oder besser: Man kann sie nicht nur sehen, sondern auch hören, greifen, spielen...

Medienkontakt
WKT-Press GmbH
Wilfried K. Tich
Anke Brunne
Schulzstr. 6 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-44
Fax: 089-60666-99
Mail: info@wkt-presse.de

Schauen und Greifen

Entdecken beginnt für Selecta bereits im Kinderwagen. Die Produktgestalter des Unternehmens haben dafür mit "**Mini Mäh**" ein **Mini-Mobile** entwickelt, das einfach und sicher am Kinderwagendach oder dem Wiegenhimmel befestigt wird. An diesem lebenswerten Mobile tanzt in luftiger Höhe ein kleines Wolkenschäfchen um einen Regenbogen und eine Blumenwiese – oder umgekehrt. Ein echter Hingucker eben für muntere oder müde Augen...

Zum Greifen und Begreifen spannender Formen und Farben gibt Selecta den Kleinsten einen bunten, flexiblen **Greifling in Pyramidenform** in die Hände. Verschiedene Klapper-Elemente machen den neuen **"Colorini"** auch zu einem erstaunlichen und "be-greifbaren" Hör-Erlebnis.

Bewegung macht Spaß

Viel Bewegung ist gleich bei drei Neuheiten angesagt, mit denen Selecta Kindern spielerisch ein wenig "auf die Sprünge" helfen möchte: **"Paulini"** heißt ein süßes Entenküken, das für Kinder ab sechs Monaten auf zwei großen Rädern watschelt. Im Bauch dieses **rollenden Greiflings** aus massivem Holz klingelt ein helles Glöckchen. Also: Einfach nur anschubsen und hinterher krabbeln.

Zwei lustige Begleiter für die ersten Schritte (ab etwa einem Jahr) **zum Nachziehen** sind der fröhliche **"Flippo-Flip"** und das knuddelige Schäfchen **"Willi Wolle"**. Eine stabile und verlässliche Stahlachse garantiert, dass die witzigen Hüpfbewegungen der munteren Heuschrecke nicht "ermüden". Bewusst etwas verträumter dagegen kommt das kleine Schäfchen daher, das auf großen Rädern über eine grüne Wiese rollt. Es wackelt dabei beruhigend mit dem Köpfchen und bringt so geschickt das kleine Glöckchen zum Klingen. Einfach zum Knuddeln der kleine Kerl – und dies nicht nur wegen seiner flauschigen Filzohren.

Ohne Motor – aber mit Motorik

Vieles von dem, was Selecta macht, ist mit Handarbeit verbunden! Diese fordert der Hersteller auch bei seinen kleinen Kunden. In seinen Fahrzeugen brummen daher weder Hightech noch die dazu gehörenden Motoren. Selecta setzt auf "Erforschen mit allen Sinnen" und fördert damit die motorischen und kreativen Fähigkeiten des Kindes. Mit drei neuen **Motorik-Spielzeugen** unterstreicht Selecta einmal mehr seine große Kompetenz in diesem Segment.

"Tuff Tuff" ist dabei ein klassisches **Steck-Stapel-Spielzeug**, mit dem sich spielerisch das Bewegungsverhalten und die Kreativität trainieren lässt. Lok und Anhänger – sicher und ohne Magnet mit einem Klettverschluss verbunden – entstehen aus elf bunten Stapelteilen in immer wieder neuen Konstruktionen. Grad so, wie es dem jungen Lokführer gefällt.

Für kleine Floriansjünger und solche, die schon mal üben wollen, wie es bei der Feuerwehr zugeht, hat Selecta **"Rosso Rasante"** entwickelt. Die Drehleiter des stabilen Fahrzeugs lässt sich flexibel ausziehen und sogar ganz herausnehmen. Die Spielfigur lenkt dieses rasante **Feuerwehrauto** oder bekämpft mit einem Feuerwehrschauch den Brandherd... Da ist viel Aktion mit dabei, wenn beim Einsatz im Kinderzimmer Geschicklichkeit gefragt ist.

Als Belohnung gibt es dann für alle eine gesunde Brotzeit beim **"Picknick"**. Selecta hat diesen "Motorik-Klassiker" neu interpretiert und mit einer cleveren Idee garniert: Brot, Käse, Tomate, Karotte und Ei – natürlich aus Holz – lassen sich mit dem Messer auf dem Holzbrettchen ganz einfach in entsprechende Portionen "schneiden". Eine pfiffige Klettverbindung macht's möglich und garantiert problemloses Teilen sowie immer wieder verschiedene Sandwichvariationen. Für endlosen Spielspaß und großen Appetit...

19/09
ca. 4500 Zeichen
25.06.2009

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele).

Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz

besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2009) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.