



PRESSEINFORMATION

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Neue Kinderspiele fürs Weihnachtsgeschäft:

Selecta spielt schon mit den Kleinsten König, Cowboys, Astronauten: Die ganze Spielewelt im Kinderzimmer

Man kann nicht früh genug damit anfangen! Mit dem Lernen – und mit dem Spielen! Damit beides viel Spaß macht und die Kleinen auch bei der Stange bleiben, hat Selecta jetzt ein ganz besonderes Spiel für Kinder ab etwa zweieinhalb Jahren entwickelt. **"König Kasimir und seine Tiere"** setzt darauf, dass Kinder ab diesem Lebensalter lernen, ihre visuellen Wahrnehmungen mit Denken und Sprache zu verknüpfen. Dazu erkennen sie auch immer besser typische Merkmale von Objekten und merken sich diese. Gleichfalls lernen sie Farben klar zu unterscheiden und zu benennen. Auf all das geht dieses neue Farbwürfelspiel von Selecta, das sich Udo Peise ausgedacht hat, ein und bringt noch eine weitere Komponente mit ins Spiel: Ein einfaches Gedicht zum Vorlesen und Nachsprechen, mit denen das phonetische Bewusstsein der Kinder gefördert wird. Und noch etwas gelingt mit "König Kasimir und seinen Tieren": Kinder begreifen spielerisch erste Regeln und Reihenfolgen – erst Würfeln, dann Agieren – zu befolgen. Und natürlich gibt es bei diesem mit vielem Holzmaterial ausgestatteten Spiel keinen Sieger oder Verlierer! Alle helfen gemeinsam, die bunten Tiere in schöner Reihenfolge in König Kasimirs Schloss zu bringen.

Ein galaktisches Abenteuer dürfen die kleinen Astronauten mit dem neuen **"Razzo Raketo"** (Autor Steffen Bogen) erleben. Dieses aktionsreiche Familienspiel (3 – 6 Spieler ab 5 Jahren) setzt voll auf Bewegung: Das Kinder- oder Wohnzimmer wird zum Weltall, in dem sich die Raumschiffe der Mitspieler in der unendlichen Weite des Bücherregals, hinter dem dunklen

Medienkontakt

WKT-Press GmbH
Wilfried K. Tich
Anke Brunne
Schulzstr. 6 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-44
Fax: 089-60666-99
Mail: info@wkt-presse.de

Nichts des Vorhangs oder im gleißenden Lichtnebel der Stehlampe verstecken. Wer schnell sucht und findet, hat gute Chancen den Ausflug ins All erfolgreich abzuschließen. Selecta hat den temporeichen Weltraumflug mit "Razzo Raketo" wie bei diesem Verlag gewohnt, mit viel dreidimensionalem Spielmaterial ausgestattet.

Mit viel Material – u.a. kleine Lassos und sechs große Holz-Banditen – beeindruckt Selecta auch beim neuen "**Larry Lasso**", mit dem Autorin Lisbeth Bos bis zu vier Sheriffs ab fünf Jahren auf Ganovenjagd schickt. Bevor jedoch die saftige Belohnung kassiert werden kann, muss jeder Gesetzeshüter seine Geschicklichkeit mit dem Lasso beweisen und zeigen, dass auf seine Augen Verlass ist. Western-Fans, die schon mal beim Rodeo Feinmotorik und Koordination geschult haben, sind hier im Vorteil... Wenn nicht, haben sie dazu bei der wilden Jagd nach den Banditos Gelegenheit!

20/09
ca. 2500 Zeichen
25.06.2009

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele).

Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2009) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.