

Selecta zählt mit "Tavolini" erstmals zu den Nominierten des "Kind + Jugend Innovation Award 2009"

PRESSEINFORMATION

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße 1
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Qualitativ hochwertig, benutzerfreundlich, sicher und optisch ansprechend: An diesen Kriterien orientierte sich die Auswahl einer Reihe interessanter Produktneuheiten, die eine unabhängige Jury auf der 'Innovation Area' bei der diesjährigen "Kind + Jugend", der weltgrößten Fachmesse für Kinderausstattung, präsentierte. Zugelassen waren Neu- und Weiterentwicklungen, die sich in Form, Aussehen, Materialbeschaffenheit, Handhabung und/oder Technologie von bereits auf dem Markt befindlichen Produkten unterscheiden. Die Besten der insgesamt über 180 eingereichten Neuheiten in acht verschiedenen Kategorien wurden mit dem „Kind + Jugend Innovation Award 2009“ ausgezeichnet, der in diesem Jahr bereits zum fünften Mal verliehen wurde.

Medienkontakt
WKT-Pressse GmbH
Wilfried K. Tichy
Anke Brunner
Schulzstr. 6
D - 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-445
Fax: 089-60666-995
Mail: info@wkt-presse.de

In der Kategorie „World of Baby Toys“ wurde das farbenfrohe Mini-Activitycenter **Tavolini** von Selecta Spielzeug nominiert. Mit diesem kleinen Erlebniscenter (14 x 14 cm) ist "griffiger" Spielspaß für Babys bereits ab acht Wochen garantiert. Beim Greifen und Tapsen klingeln Glöckchen, klappern Hölzchen und tönen Hupen – ein zauberhaftes Spielzeug, das mit schönem Design die ersten motorischen Fähigkeiten des Kindes fördert. Tavolini ist leicht mit zwei Klettbandern am Bettchen oder Krabbelgitter zu befestigen und geht auch gerne mobil mit auf Reisen.

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele).

Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2009) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.