



„Pappsatt“ und „Grimaffen“ von Selecta: Zwei empfohlene Kinderspiele des Jahres 2011

PRESSEINFORMATION

Mit „Pappsatt“ und „Grimaffen“ setzte die Jury ‚Kinderspiel des Jahres‘ gleich zwei Selecta-Spiele auf ihre diesjährige Empfehlungsliste! Mit dem Lernspiel „Grimaffen“ beweist dessen Erfinder Dr. Reiner Knizia, dass Quatschmachen überaus lehrreich sein kann. Mit Gesten, Grimassen und Geräuschen wird bei diesem lustigen Kinderspiel (ab vier Jahren) Konzentration, Gedächtnis und Koordination gefördert und gezielt die Fein- und Mundmotorik geschult. Das alles mit viel Spaß und Action – und trotzdem mit pädagogischem Wert!

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße 1
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Medienkontakt
WKT-Presse GmbH
Wilfried K. Tichy
Anke Brunner
Schulzstr. 6 85579 Neuberg
Tel. 089-60667-445
Fax: 089-60666-995
Mail: info@wkt-presse.de

Bei „Pappsatt“, das sich die Autoren Stine & Kis haben einfallen lassen, werden alle Tiere im Zoo satt, denen bis zu vier Kinder Futter bringen. Damit Krokodil, Löwe & Co nicht mit hungrigem Magen im Käfig vergebens aufs Futter warten müssen, wird von den kleinen Tierpflegern (ab vier Jahren) gutes Gedächtnis, Ausdauer und Konzentration gefordert. Eigenschaften, die man mit „Pappsatt“ spielerisch und mit viel Freude trainiert.

Bei beiden Selecta-Kinderspielen hebt die Jury besonders deren schnellen Einstieg ins Spielgeschehen hervor. Also: Einfach hinsetzen und schon geht der Spiel-Spaß los!

17-11
ca. 1100 Zeichen
26.05.2011

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr über 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele). Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2010) ist man regelmäßig Stammgast. Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.