

Neu von Selecta: Mit dem Spielkoffer in die Ferien

**Pack das Pony ein...
und vergiss die Tankstelle nicht: Kleines Gepäck
für eine große Spielwelt**

PRESSEINFORMATION

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße 1
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Medienkontakt
WKT-Pressen GmbH
Wilfried K. Tichy
Anke Brunner
Schulzstr. 6
D - 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-445
Fax: 089-60666-995
Mail: info@wkt-presse.de

Urlaub – Ferien! Die Badehose und die Taucherbrille hat Mama schon verstaut, den Fußball und den Sonnenschirm Papa. Auch die Kleinen haben die Koffer gepackt. Diesmal zwei ganz besondere, die der bayerische Holzspielzeug-Spezialist für Kinder entwickelt hat, die ihre eigene Spielwelt mit auf Reisen nehmen möchten.



„Mein erster Ponyhof“ heißt der rosa Spielkoffer, der aufgeklappt mit einer farbigen Reitplatz- und Koppelillustration für spielerische Reiterferien die Bühne bietet. In ihm steckt – natürlich aus

Holz – ein kleiner Pferdestall mit Schwingtür zum Zusammenstecken. Damit das rosa Pony mit Filzmähne und dickem Schweif nicht ausbüchst, gibt es dazu einen fünfteiligen Zaun, der die liebenswerte Szene einfasst.

Die farbige Kulisse einer Auto-Werkstatt bildet im aufgeklappten blauen Spielkoffer „Meine erste Tankstelle“ den Hintergrund fürs Spiel mit PS und Motoren. Gewartet wird hier gerade ein roter Pick-up aus Holz, den kleine Mechaniker erst auf einer Hebebühne unter die Lupe nehmen können und dann an der Tanksäule fachkundig mit Zapfhahn betanken.



Die beiden stabilen Spielkoffer sind je 30 x 20 x 9 cm groß und kosten je ca. 39 Euro. Weitere Informationen: www.selecta-spielzeug.de

ca. 1.340 Zeichen
Mai 2011
014-11

Redaktionshinweis:



Die Fotos in hoher Auflösung und der Text zu den Spielkoffern stehen zum Download über den Newsbereich unter www.wkt-presse.de zur Verfügung.

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr über 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele).

Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2010) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.