



Selecta Spiel

PRESSEINFORMATION

Selecta spielt mit kleinen Kindern
Neue Kinderspiele setzen auf besonders einfache
Spielsysteme und bekannte Mechanismen

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße 1
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Medienkontakt

WKT-Presse GmbH
Wilfried K. Tichy
Anke Brunner
Schulzstr. 6 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-445
Fax: 089-60666-995
Mail: info@wkt-presse.de

Edling. – Sehr sorgfältig hat Selecta für 2011 das Spiele-Programm ausgebaut und den Fokus bei den kommenden Neuheiten ganz auf die Kernzielgruppe gelegt. Der Holzspezialist aus dem bayerischen Edling, der für seine Ideen immer wieder von der Jury Kinderspiel des Jahres ausgezeichnet und empfohlen wird, geht damit einen anderen Weg: Ein Großteil der derzeit angebotenen Kinderspiele sind nämlich meist Familienspiele, die eben auch für Ältere konzipiert wurden. Hier bringt Selecta nun einen neuen Ansatz ins Spiel. Die Kinderspielredaktion des Herstellers setzt dabei auf besonders einfache Spielsysteme sowie bereits bekannte und gelernte Mechanismen – und verpackt das alles neben neuen Ideen auch in ein neues Design.

Gutes Beispiel für die dahinter stehenden Überlegungen, die Selecta Vorstand Matthias Menzel mit „back to the roots“ treffend beschreibt, ist das neue **Lotto Waldtiere**. Mit diesem klassischen Lottospiel lernen kleine Spieleanfänger ihre visuellen Wahrnehmungen mit Denken und Sprache zu verknüpfen. Mit den wunderschön illustrierten Bildplättchen lernen Kinder (ab 2,5 Jahren) Spannendes über Reh, Igel und Eichhörnchen und trainieren dabei Gedächtnis und Konzentration. Natürlich soll bei diesem Lotto auch die Familie „mitspielen“ – als Moderator und Mediator im Hintergrund, der unterstützende Hilfestellung beim Zuordnen und Benennen gibt.

Dem bei allen Kindern beliebten Angelspiel hat Selecta mit dem neuen **Angelspaß** einen frischen und sehr attraktiven Anstrich verliehen. Die fröhliche Jagd nach 18 bunten Holzfischen mit ihren blinkenden „Magnet- augen“ geht in einem bunt bedruckten Aquarium über die Bühne. Selecta hat dieses Geschicklichkeitsspiel für bis zu vier Kinder (ab 3 Jahren) in eine extra hohe Schachtel verpackt, die die realistische Kulisse für eine farbenfrohe Unterwasserwelt abgibt. Besonders reizvoll ist die große Holz-Angel, an der man mit einer Kurbel den an einer langen Schnur baumelnden Magnet-Köder treffsicher platzieren kann.

Auf die gute Idee, die Schachtel als Szenario und Umfeld für das Spielgeschehen zu nutzen, greift Selecta auch beim neuen Merkspiel **Pappsatt** zurück. Diesmal ist ein großer Zoo die Bühne. Dort warten Pinguin, Krokodil, Löwe & Co auf die Fütterung. Doch wer frisst was? Bis zu vier Kinder (ab 4 Jahren) sind im Gehege unterwegs, um ihre Futterkärtchen an die richtigen Tiere zu verteilen. Frisst das Eichhörnchen Fische? Wohl kaum! Aber wo nur tummelt sich der Delphin? Pappsatt trainiert so spielerisch das Gedächtnis, unterstützt die Konzentration und belohnt letztlich auch die Ausdauer. Selecta-typisch sind nicht nur die kindgerechte Illustration, sondern auch die vier großen Spielfiguren. Sie sind – natürlich – aus Holz.

ca. 2.780 Zeichen
Dezember 2010
28-10

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr über 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele).

Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2010) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.