



Ein neues Kinderspiel von Selecta – natürlich mit Holz:
"Turi-Tour"

PRESSEINFORMATION

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße 1
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Greifbares Urlaubsglück der Tiere vom Bauernhof

Sehen, Merken, Tasten und Gewinnen:

Beim neuen "Turi-Tour" verreisen vor allem auch die Sinne

Medienkontakt
WKT-Press GmbH
Wilfried K. Tichy
Anke Brunner
Schulzstr. 6 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-445
Fax: 089-60666-995
Mail: info@wkt-presse.de

Wenn 24 Tiere auf einem Bauernhof urlaubsreif sind, muss man sich schon etwas einfallen lassen, um Pferd, Kuh, Huhn & Co an den richtigen Ferienort zu bringen. Spieleautor Alessandro Zucchini hat dies getan und erweist sich bei seinem neuen Kinderspiel "Turi-Tour" als gewiefter Touristikmanager, der die Tiere rund um den Erdball auf Reisen schickt. Wer wo Urlaub macht, entscheiden zu Spielbeginn bis zu vier junge Reiseprofis (ab fünf Jahren) gemeinsam. Und da für jedes der sechs unterschiedlichen Tiere ein eigener Urlaubskontinent auf dem großen runden Spielplan zur Verfügung steht, kann sich erst einmal jedes in seine eigene Wellness-Oase zurückziehen. Doch Bauer Hannes mit der großen Sonnenbrille hat in der Aufregung die Tickets vertauscht und ist auf die Hilfe der Spieler angewiesen. Dabei startet bei "Turi-Tour" eine überaus lustige und spannende Tierzusammenführung, die die Sinne aller fordert. "Turi-Tour" ist nämlich ein außergewöhnliches Fühl- und Tastspiel, das Feinmotorik, Gedächtnis, Konzentration und räumliches Vorstellungsvermögen fördert. Das alles macht dieses abwechslungsreiche Kinderspiel mit jeder Menge Spielspaß natürlich "pädagogisch besonders wertvoll".

Wer an der Reihe ist darf sich eine coole, überdimensional große Sonnenbrille auf die Nase setzen, durch die auch nicht der geringste Sonnenstrahl fällt. So ausgestattet müssen unterschiedliche Aufgaben gemeistert werden. Mit viel Gefühl

in den Fingerspitzen geht's zunächst ans Tasten, um zu erfühlen, um welche Holzfigur, die Urlaub vom Bauerhof machen darf, es sich handelt: Sind es die langen Ohren des Häschens, die man fühlt, oder sind es doch die kurzen Stummelbeine des kleinen Schweinchens? Dass man durch die dunkle Sonnenbrille aber auch gar nichts sehen kann! Richtig geraten?! Die Aufgabenkarte gibt den Hinweis, was mit der Figur zu tun ist: Da müssen etwa – natürlich immer mit der dunklen Brille vor den Augen – das Tier in die richtige Urlaubsregion gesetzt oder die Tiere, die bereits im Urlaub sind, gezählt werden; ein anderes hat großes Heimweh und möchte nach Hause - und die Ansage "Spielplan drehen" macht die ganze Sache noch kniffliger... Das alles heißt für die Spieler viel Abwechslung, viel Spaß und viel gute Unterhaltung bei einem Spiel, das so richtig Lust auf den nächsten Urlaub macht!

Die kleinen und liebevoll gestalteten Holzfiguren und die schnell be-greifbare Spielidee machen "Turi-Tour" zu einem ganz besonderen haptischen Erlebnis, bei dem vor allem die Sinne verreisen dürfen. "Turi-Tour" kostet ca. 28 Euro.

Turi-Tour

Autor: Alessandro Zucchini
Illustration: Elen Lescoat
Verlag: Selecta
Alter: ab 5 Jahren
Anzahl: 2 - 4 Spieler
Dauer: 20 – 40 Minuten
Preis: ca. 28 Euro

ca. 2.750 Zeichen
März 2000
12-2010

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr über 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele).

Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2009) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.