



PRESSEINFORMATION

Selecta Spielzeug AG
Römerstraße 1
D - 83533 Edling
www.selecta-spielzeug.de

Ein neues Kinderspiel von Selecta: **Larry Lasso**

Geschickte Lassowerfer landen bei "Larry Lasso" den großen Wurf Bei der lustigen Ganovenjagd gibt's für eine Handvoll Western-Taler jede Menge Spiel-Spaß

Medienkontakt
WKT-Press GmbH
Wilfried K. Tichy
Anke Brunner
Schulzstr. 6 85579 Neubiberg
Tel. 089-60667-445
Fax: 089-60666-995
Mail: info@wkt-presse.de

Es war wahrlich keine "bad bank", die die sechs Banditos in Western Town ausgeraubt haben. Daher kennen Larry Lasso und seine Freunde, die Spieleautorin Lisbeth Bos den flüchtenden Ganoven auf die Fersen hetzt, auch keine Gnade. Weit kommen die Desperados ohnehin nicht – zu deutlich sind ihre Spuren im Sand des Marktplatzes. Dort schon werden sie von den zwei bis vier eifrigen Hilfssheriffs ge- und umstellt. Nur gut, dass die vier Gefängnisse am Spielfeldrand von Western Town genügend Platz für die gescheiterten Bankräuber haben.

Noch aber ist es nicht soweit! Denn bevor sich hinter den Panzerknackern die Gittertüren schließen, müssen die jungen Gesetzeshüter (ab fünf Jahren) ihre Geschicklichkeit mit dem Lasso beweisen. Mit einem gekonnten Wurf einer kleinen Schlinge versuchen Larry Lasso und seine Kumpel die verwegenen Banditos einzufangen. Aber aufgepasst: Nicht jeder Gauner bringt die gleiche Belohnung! Wer bei allem Jagdfieber zielgenau den großen Wurf landet, braucht dann seinen Gefangenen nur noch aus der Stadtmitte ins Gefängnis zu ziehen. Und weiter geht die wilde Lasso-Jagd bis alle Bankräuber hinter Schloss und Riegel sitzen. Erst dann wird abgerechnet. Denn für Larry Lasso und seine Mitspieler zählt nämlich nicht nur die Gerechtigkeit – am

Ende winkt auch eine saftige Belohnung! Und diese wird nach jeder Runde bar ausgezahlt.

Wer bei der Jagd nach den sechs Banditos zuerst 15 Western-Taler verdient hat, ist Sieger und kann sich bei der nächsten Wahl zum Sheriff von Western Town bewerben. "Larry Lasso" ist ein turbulentes und abwechslungsreiches Geschicklichkeitsspiel, bei dem auch die Erwachsenen ihre Fingerfertigkeiten mit dem Seil beweisen können. Es kostet ca. 27 Euro.

Larry Lasso

Autor: Lisbeth Bos
Illustration: Nadine Bougie
Verlag: Selecta
Alter: ab 5 Jahren
Anzahl: 2 - 4 Spieler
Dauer: 20 – 30 Minuten
Preis: ca. 27 Euro (UVP)

27-09
ca. 1.910 Zeichen
November 2009

Redaktionshinweis:

Foto und Text zum Spiel stehen digital in hoher Auflösung zum Download über den Newsbereich unter www.wkt-presse.de zur Verfügung.
Anforderung von Rezensionsexemplaren über info@wkt-presse.de oder telefonisch +49-89-60667446 (Anke Brunner).

Über Selecta Spielzeug AG:

Die Selecta Spielzeug AG im oberbayerischen Edling gehört seit nunmehr 40 Jahren zu den Unternehmen, die ihr Premium-Image immer wieder als Verpflichtung und Ansporn gleichermaßen interpretieren. Dies in enger Zusammenarbeit mit dem traditionellen Spielwarenfachhandel, bei dem Selecta mit einem sehr eigenständigen Programm "Made in Germany" als verlässlicher und berechenbarer Partner gilt. Das Sortiment – natürlich aus Holz – umfasst vier Bereiche (Kleinkind, Spielwelten, Kinderzimmer-Accessoires, Spiele). Mit der konsequenten Ausrichtung an Qualität hat sich das Unternehmen auf der Hitliste der erfolgreichsten Spiele- und Spielzeughersteller ganz nach oben gespielt und sich dabei zu einem wahren "Titelhamster" entwickelt, der ganz besonders im Blickfeld der Jury 'Kinderspiel des Jahres' steht. Gleich in Folge hat man 2002 und 2003 den begehrten Titel gewonnen, was noch keinem anderen Hersteller gelang. Auf der Nominierungs- oder Empfehlungsliste dieser renommierten Auszeichnung (2004-2009) ist man regelmäßig Stammgast.

Die Selecta Spielzeug AG beschäftigt derzeit ca. 60 Mitarbeiter, die einen Umsatz von etwa 9 Millionen Euro erwirtschaften. Rund 45 Prozent des anspruchsvollen Selecta-Programms wird im Ausland verkauft.